

CAS PRATIQUE — ALTERNANCE COMMUNICATION

Analyse de la Concurrence

Livrable 2.3 · Cas pratique Jocecio!

Trois comptes de restaurants italiens étudiés pour identifier les bonnes pratiques et les axes d'amélioration exploitables pour Jocecio!.



Présenté par **Chloé** · Jocecio! — la mia trattoria

Trois comptes étudiés

Restaurants italiens — positionnement & pratiques digitales.

Dans le cadre de cette analyse, plusieurs comptes de restaurants italiens ont été étudiés afin d'identifier les bonnes pratiques en matière de communication digitale ainsi que les axes d'amélioration exploitables.

Synthèse des positionnements

Big Mamma Group *Leader en stratégie social media et branding*

Pink Mamma *Référence en esthétique « instagrammable » (même groupe que Big Mamma)*

Daroco Paris *Positionnement premium et direction artistique*

Big Mamma Group

438K abonnés

Leader en stratégie social media & branding

FORCES

- + Stratégie social media très développée
- + Expérience client mise en scène
- + Identité visuelle forte

FAIBLESSES

- Esthétique standardisée
- Peu d'incarnation humaine
- Manque de storytelling

Pink Mamma

179K abonnés

Référence esthétique « instagrammable »

FORCES

- + Univers visuel très fort
- + Contenu attractif
- + Forte désirabilité

FAIBLESSES

- Trop orienté influenceur
- Manque d'authenticité
- Peu de storytelling

Daroco Paris

50,8K abonnés

Positionnement premium & direction artistique

FORCES

- + Signature visuelle forte
- + Positionnement premium
- + Direction artistique cohérente

FAIBLESSES

- Peu de vidéo
- Faible interaction
- Positionnement élitiste

Axes d'amélioration

- Renforcer l'incarnation humaine
- Développer le storytelling
- Créer plus de contenu vidéo
- Favoriser une communication authentique
- Construire une identité différenciante

Conclusion

Associer une forte identité visuelle à un contenu plus humain et narratif constitue un levier de différenciation durable.

C'est le chemin que je propose pour Joceciaio! — l'endroit où l'on vit l'aperitivo, avec des vrais visages et des vraies histoires.